



Werte. Unternehmen. Zukunft.



Die carus-Vision

Unternehmenswerte basieren auf Emotionen und sind die gelebte Grundlage jeder Leitkultur.

Das Ziel

Kommunikation ist eine wichtige Kennzahl im Unternehmens-Controlling.

Die Maßnahme

Der weiche Faktor Kommunikation wird als Key Performance Indicator (KPI) messbar gemacht und anonym erhoben.

KPI „Kommunikation“

Unzulängliche Kommunikation und dessen kausale Folgen sind laut vieler Umfragen ein großer Stressfaktor für Menschen in Unternehmen:

Mangelnde Effizienz, Reibungsverluste, ein erhöhter Krankenstand und im schlimmsten Fall eine hohe Fluktuation sind die Folgen. Über 90% der Mitarbeiter glauben laut einer aktuellen carus-Umfrage, dass dem Unternehmen ein wirtschaftlicher Schaden entsteht, wenn Abteilungen, Prozesse und Mitarbeiter nicht gut aufeinander abgestimmt sind. Es bedarf daher einer professionell organisierten Kommunikation, deren Auswirkungen messbar würden und dadurch aktiv zur effizienten Gestaltung von Unternehmensprozessen beitragen.

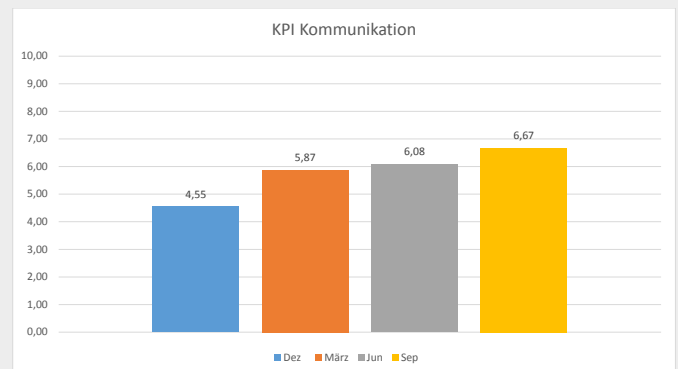


Abbildung 1: Anstieg des KPI „Kommunikation“ nach carus-Maßnahmen.



Das ist carus-Coaching

- ✓ professionelle Kommunikation
- ✓ Coaching
- ✓ KPI „Kommunikation“

Was Sie von carus-Coaching erwarten können

- ✓ effizientere Kommunikation
- ✓ weniger Konflikte
- ✓ mehr Zeit für das Wesentliche
- ✓ geringerer Krankenstand
- ✓ weniger Mitarbeiter-Fluktuation
- ✓ weniger Kosten für Neu-Recruiting
- ✓ mehr Motivation

carus Referenzen

Dr. Jörg Thienemann, Managing Director Detect Value GmbH

„Andrea Friedrich hat uns gleich zu Beginn des Jahres mit Schwung und Professionalität in die Zukunft geführt. Es fiel uns nicht schwer uns auf Ihre sympathisch angewandten Methoden im Rahmen eines Teamevents und einer Strategiesitzung der Geschäftsführer einzulassen. Am Ende des Prozesses haben wir eine tragende Unternehmensvision auf Basis unserer Werte ableiten können und darauf aufbauend unsere Unternehmensstrategie überarbeitet. Ein durchweg positives Ergebnis. Wir werden die Zusammenarbeit mit ihr auch in anderen Bereichen fortsetzen.“



André Küke, General Manager Andia International

„Wir haben uns neugierig darauf eingelassen, „Kommunikation“ als zusätzlichen Messwert für das Unternehmen anzusehen. Die ersten beiden Projekte unserer zwei größten „Baustellen“ laufen und setzen viel Motivation bei den Mitarbeitern frei! Frau Dr. Friedrich hat uns gezeigt, dass auch vermeintlich weiche Faktoren wie Kommunikation oder Stress in Zahlen abzubilden sind. Unser KPI „Kommunikation“ hat sich in den letzten sechs Monaten bereits deutlich verbessert.“



**Probleme kommunizieren nicht miteinander.
Menschen tun es! Sprechen wir.**



Dr. Andrea Friedrich
 Dänenweg 5
 22926 Ahrensburg
 04102 - 518 224
info@carus-coaching.de
www.carus-coaching.de

